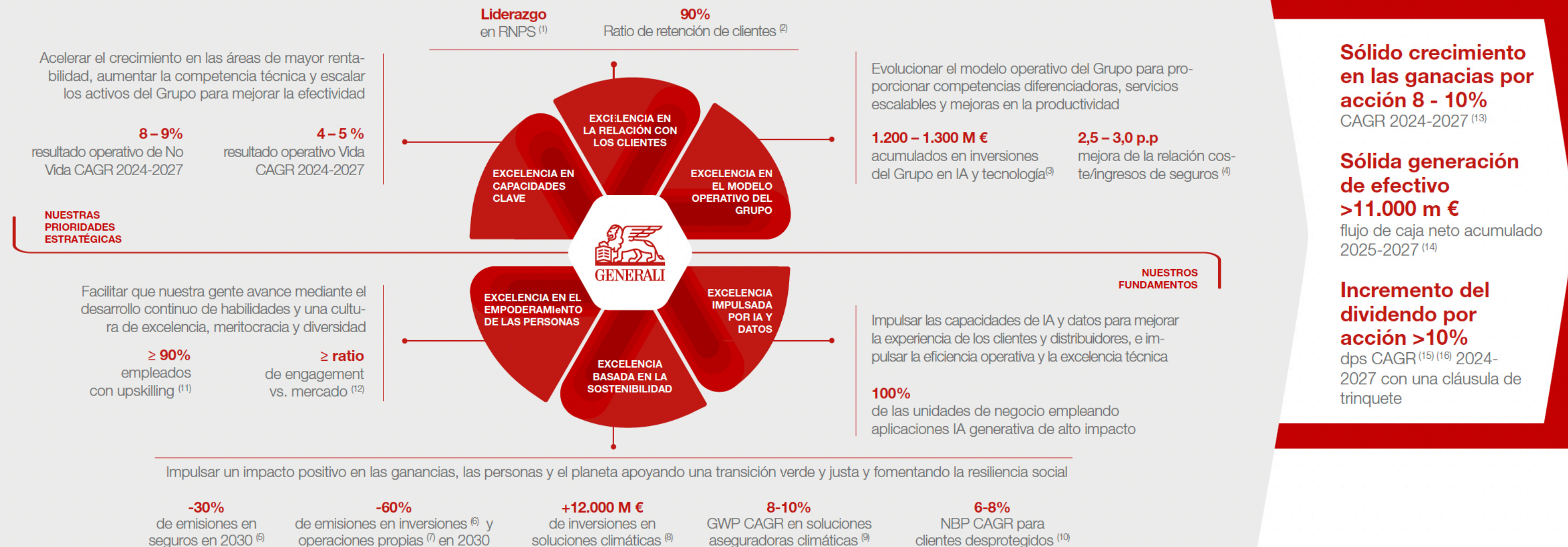


1.1.3 Nuevo ciclo estratégico: LIFETIME PARTNER 27: DRIVING EXCELLENCE

Reforzar una experiencia del cliente fluida, con propuestas de valor innovadoras y una gran red de distribución



(1) Relationship Net Promoter Score: puntuación entre nuestros peers europeos

(2) Perímetro europeo

(3) Inversiones de Grupo en iniciativas estratégicas relacionadas con la IA y la tecnología; inversiones acumuladas en el periodo 2025-2027.

(4) Relación coste/ingreso en perímetro asegurador (es decir, excluyendo A&WM y Europ Assistance). Coste definido como gastos generales. Ingresos definidos como EBDT antes de gastos generales. Excluyendo: descuentos de P&C, IFIEs, pérdidas de Vida y P&C, resultado no operativo de la inversión, intereses de los gastos en deuda y otros componentes excluidos en IFRS 17 y resultado neto ajustado.

(5) El objetivo se refiere a la cartera de motor y se define como la reducción en 2030 comparado con 2021, medida como la intensidad de carbono por GWP. Incluye la suscripción de carteras privadas de

automóviles de Italia, Alemania, Francia, Suiza, Austria, República Checa, Hungría, Eslovenia, Polonia, España y Portugal. Sujeto al entorno y restricciones del mercado.

(6) El objetivo de inversiones incluye acciones cotizadas, bonos corporativos y real estate de la cartera de la cuenta general y se define como la reducción en 2029 comparado con 2019. Para acciones cotizadas y bonos corporativos la reducción se mide por la intensidad del carbono por millón de euros invertido, mientras que para real estate se mide como intensidad de carbono por m2. Sujeto al entorno y restricciones del mercado.

(7) El objetivo incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3, definidas como la reducción en 2023 comparando con 2019 y se calcula como emisiones absolutas de gases de efecto invernadero. El objetivo Net-Zero de las operaciones propias se anticipa a 2035. Sujeto al entorno y restricciones del mercado.

(8) El objetivo incluye una amplia gama de activos, tanto inversiones directas como fondos, e incluye bonos, corporaciones, deuda pública y real estate. Se mide como la acumulación neta de 2025-2027 de nuevas inversiones. Sujeto al entorno y restricciones del mercado.

(9) 2024-2027 GWP CAGR de primas directas (GDWP).

(10) 2024-2027 NBP (New Business Premiums). El objetivo incluye coberturas de auto relacionadas con movilidad verde, eficiencia energética y negocio relacionado con energías renovables. Sujeto al entorno y restricciones del mercado.

(11) Porcentaje de la población objetivo que ha completado su journey de upskilling en habilidades estratégicas (excelencia técnica, IA/GenIA, otras competencias)

(12) Benchmark de consultora independiente para la Global Engagement Survey

(13) CAGR a 3 años basado en el resultado neto ajustado del Grupo

(14) Expresado en efectivo

(15) CAGR a 3 años con base 2024 a 1,28€ la acción. Sujeto a todas las aprobaciones relevantes.