

Participación a través de encuestas de satisfacción, roadshows, reuniones y convenciones, workshops y canales de comunicación específicos.

Participación a través de encuestas de marca y encuestas para la monitorización de los niveles de satisfacción, estudios de mercado y canales de comunicación específicos.

Participación a través de encuestas globales, entrevistas de evaluación del desempeño individual, reuniones con sindicatos y representación de los trabajadores (también a través del Comité Europeo de los Trabajadores, la representación de los empleados de Grupo Generali en Europa), actividades relacionadas con la ética en los negocios y la cultura corporativa y comunicaciones en la intranet y el portal del Grupo.

**AGENTES Y
DISTRIBUIDORES**

CLIENTES

**PARTNERS
CONTRACTUALES**

EMPLEADOS

**COMUNIDAD
FINANCIERA**

COMUNIDAD

MEDIOAMBIENTE

Participación a través de reuniones y convenciones, workshops y canales de comunicación específicos.

Participación mediante reuniones y entrevistas con analistas, inversores y asesores de voto, puntos de contacto corporativos dedicados a las relaciones con los inversores financieros y políticas para la gestión de las relaciones entre el Comité de dirección y los inversores.

Participación mediante reuniones multi-stakeholder, reuniones con representantes de las ONGs, instituciones y asociaciones sociales civiles, conferencias de prensa, puntos de contacto corporativos específicos para las relaciones con los medios y las instituciones, participación en iniciativas apoyadas por Naciones Unidas y contribución a las consultas públicas para definir la regulación sectorial.